PERTANDINGAN REKA CIPTA
LOGO DAN NAMA 'LANGKAWI DESIGNER PREMIUM OUTLET'

TERMA & SYARAT PERTANDINGAN

Setiap peserta haruslah memahami konsep nama dan logo yang telah diberikan. (rujuk halaman seterusnya)

Pertandingan ini hanya terbuka kepada rakyat Negeri Kedah sahaja dan berumur 18 tahun ke atas.

Jawatankuasa pertandingan **TIDAK DIBENARKAN** untuk menyertai pertandingan ini.

Peserta hanya dibenarkan menghantar satu(1) cadangan nama **SAHAJA**.

Peserta hanya dibenarkan menghantar satu(1) cadangan logo **SAHAJA**.

Bagi peserta yang menyertai kategori reka bentuk logo, anda **DISARANKAN** untuk menyertai kategori nama bagi memudahkan proses reka bentuk.

Nama dan reka bentuk logo mestilah asli dan tidak boleh ditiru atau dicetak dari mana-mana nama dan reka bentuk logo tempatan mahupun luar negara.

Penyertaan akan terbatal secara automatik sekiranya nama atau logo didapati ditiru atau dicetak dari mana-mana logo tempatan mahupun luar negara.

Tarikh tutup penyertaan adalah pada **21 NOVEMBER 2021** sebelum **5.30 PETANG**. Sebarang penyertaan yang diterima selepas tarikh ini tidak akan dilayan.

Panel akan dilantik bagi memilih logo dan nama yang telah disenarai pendek, keputusan pertandingan adalah **MUKTAMAD** dan tidak boleh dipertikai oleh mana-mana pihak. Sebarang rayuan tidak akan dilayan.

Sekiranya terdapat persamaan dalam nama atau logo yang dihantar, peserta yang terlebih dahulu menghantar borang lengkap dengan ilustrasi dan portfolio yang jelas dianggap pemenang.

Semua nama dan logo yang dihantar adalah menjadi hak milik penuh **KUMPULAN BINA DARULAMAN BERHAD** dan tidak boleh dituntut oleh peserta.

Jika ada keperluan pihak **KUMPULAN BINA DARULAMAN BERHAD** berhak untuk melakukan perubuhan dari segi nama dan reka bentuk logo.

Pihak **KUMPULAN BINA DARULAMAN BERHAD** berhak menggunakan semua rekabentuk yang dipertandingkan untuk tujuan pengiklanan dan promosi serta lain-lain tujuan.

SPESIFIKASI NAMA & REKA BENTUK

Nama baru bagi **'LANGKAWI DESIGNER PREMIUM OUTLET'** di Langkawi ini haruslah diberikan dalam **Bahasa Inggeris** dan tidak mengandungi unsur atau elemen yang boleh dianggap sensitif dan boleh menyinggung mana-mana pihak. Penganjur tidak akan bertanggungjawab sekiranya terdapat tuntutan daripada pihak ketiga. Penyertaan akan terbatal sekiranya didapati hasil karya yang dikemukakan **tidak asli dan dicetak**.

Penggunaan perkataan **Outlet Premium** atau **'Premium Outlet'** adalah tidak dibenarkan sama sekali di dalam nama atau reka bentuk logo.

Bagi pemilihan warna dan reka bentuk logo, peserta diberikan kebebasan dalam pemilihan tetapi haruslah berpandukan bahan konsep seperti yang telah disediakan.

Peserta perlu memasukkan penerangan atau penjelasan (rasional) ke atas nama dan reka bentuk logo itu dan makna atau maksud warna yang digunakan.

Peserta hendaklah menghantar logo yang di sekalikan dengan nama di dalam format PNG., JPEG. atau Adobe illustrator yang beresolusi minimum 1280 x 960, berserta dengan Portfolio Nama dan Reka Bentuk dalam bentuk format Pdf..

Bahagian depan porfolio perlu dipaparkan nama anda berserta tajuk portfolio iaitu "Portfolio Nama dan Reka Bentuk 'Outlet Premium di Langkawi' "Kandungan portfolio haruslah mempunyai Keterangan nama & logo, 'mockup' (minimum 3) dan kepelbagaian warna logo (Cth. Hitam, Putih atau Hijau.)

Sila kembalikan borang penyertaan, portfolio berserta nama dan logo anda di laman sesawang rasmi pertandingan: **binadarulamanberhad.com.my**

BAHAN RUJUKAN

Core Design

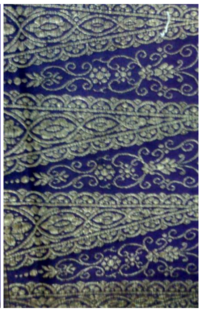
Core design intent to integrate and promote the element of **Malay identity** and **sustainable** in architecture design.

Malaysia Regional Identity

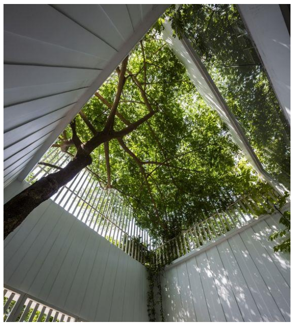
Rumah Serambi Kedah

Tanjak Laksamana Kedah

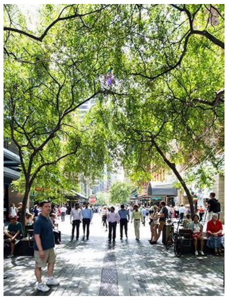
Tarian Cinta Sayang



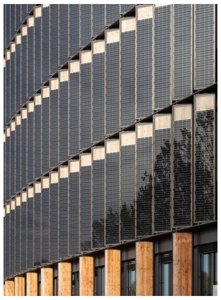
Songket Sarung Kedah



Green Sustainable Architecture



Tree Shade For Pedestrian



Solar Panel As Window

Integration of Underground Parking With on the Ground Building

Shade That Allow The Sunlight In The Building For Tree

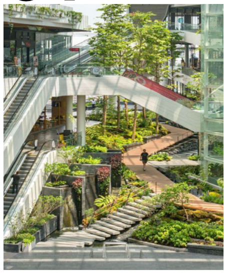
cafe
food
event
co-work
gathering
memorable

shopping
fun
entertainment
flagship
lifestyle

Design intension

The Big Ideas

01



Integrated Landscape Mall

02

F&B Waterfront Activities

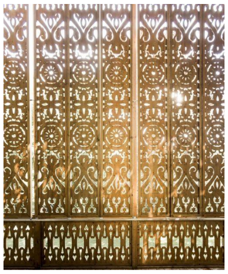
03

Interbuilding Connection

04

Outdoor Amphitheater Event

05



Unique & Interactive Façade

06

Waterfront Landscape